

INNOVAZIONE Nel capoluogo il primo meeting del progetto europeo “CdtmooC” è partito dalla Basilicata con Euro-Net

POTENZA. Si conclude oggi a Potenza, il primo meeting del progetto europeo “Creative and Design Thinking MOOC” (acronimo “CdtmooC”), approvato, nel programma nell’ambito del Erasmus Plus - Azione chiave 2 - Partenariati Strategici nel settore dell’Istruzione Superiore. La partnership, che per l’Italia vede coinvolta l’associazione potentina Euro-Net, è composta anche da. Università di Turku (Finlandia), Succubus Interactive (società attiva nella creazione di giochi educativi interattivi in Francia), Art Square Lab (agenzia lussemburghese di innovazione e consulenza creativa e tecnologica), MSS (centro di formazione islandese operante nel settore della formazione continua ed imprenditoriale).

Il progetto mira a fornire nuovi strumenti e metodologie in linea con la modernizzazione e complessità dell’attuale mondo del lavoro, partendo proprio dalla creatività delle idee come nuova competenza da sviluppare e coltivare da parte degli studenti. Il meeting di Potenza si concentra sulla creazione di una piattaforma gratuita di apprendimento online (un cosiddetto corso Mooc) utile per gli operatori del settore dell’istruzione sia in ambito acca-

demico che scolastico, professionale e non formale.

«L’idea progettuale - ha dichiarato Peppino Franco, esperto di creatività e responsabile del progetto per conto di Euro-Net - si basa su una ricerca condotta preliminarmente da parte dei partner di progetto, da cui emerge una sempre più crescente necessità di far fronte ai cambiamenti tecnologici ed ai rapidi cambiamenti del mondo produttivo. In effetti, è sempre più richiesta una capacità del lavoratore di gestire informazioni complesse e pensare creativamente e autonomamente. Durante il primo incontro i partner potranno conoscere e comprendere meglio le relative organizzazioni ed organizzare un intenso piano di lavoro che vedrà coinvolto l’intero partenariato nei prossimi 2 anni.

Le attività e prodotti da sviluppare nel progetto - saranno basati sull’utilizzo di alcune metodologie di successo (quali la risoluzione creativa dei problemi ed il Design Thinking) con un piglio pratico ed interattivo, volto a far comprendere come utilizzare quotidianamente queste preziose competenze».

Il progetto fornirà degli strumenti sia teorici che pratici quali: Un corso online gratuito sulle compe-

tenze trasversali basate sulle metodologie del Creative Problem-Solving e

del Design Thinking; Guide sulla creatività per l’imprenditorialità; Rapporti di dettaglio sui bisogni reali in termini di innovazione richiesti dal mercato in tutta Europa.

«Al termine del progetto - ha chiuso Antonino Imbesi, responsabile del Centro Europe Direct Basilicata dell’associazione Euro-Net - i prodotti ed i risultati sviluppati saranno diffusi nell’Unione Europea ed oltre, grazie ad una piattaforma accattivante con diversi elementi di gioco (cd. gamification) ed al sito web già attivo (www.cdtmooC.eu) che conterrà un ricco database di materiali e di guide interattive in diverse lingue, e grazie anche ad una serie di seminari in ciascun Paese dei partner per presentare i prodotti intellettuali creati nell’iniziativa biennale».

CDT
MOOC