

Nel capoluogo in svolgimento il meeting «Creative and Design Thinking Mooc»

Seconda giornata del progetto che rientra nell'ambito dell'Erasmus Plus

È in corso di svolgimento nel capoluogo di regione il primo meeting del progetto europeo «Creative and Design Thinking Mooc» nell'ambito del programma nell'ambito del Erasmus Plus - Azione chiave 2 - Partenariati Strategici nel settore dell'Istruzione Superiore. La partnership, che per l'Italia vede coinvolta l'associazione potentina Eoro-Net, è composta anche da. Università di Turku (Finlandia), Succubus Interactive (società attiva nella creazione di giochi educativi interattivi in Francia), Art Square Lab (agenzia lussemburghese di innovazione e consulenza creativa e tecnologica), MSS (centro di formazione islandese operante nel settore della formazione continua ed imprenditoriale).

Il progetto mira a fornire nuovi strumenti e metodologie in linea con la modernizzazione e complessità dell'attuale mondo del lavoro, partendo proprio dalla creatività delle idee come nuova competenza da sviluppare e coltivare da parte degli studenti. Il meeting di Potenza verterà sulla creazione di una piattaforma gratuita di apprendimento online (un cosiddetto corso Mooc) utile per gli operatori del settore dell'istruzione sia in ambito accademico che scolastico, professionale e non formale.

«L'idea progettuale - ha dichiarato Peppino Franco, esperto di creatività e responsabile del progetto per conto di Euro-Net - si basa su una ricerca condotta preliminarmente da parte dei partner di progetto, da cui emerge una

LEZIONE

Un momento di un corso di formazione



sempre più crescente necessità di far fronte ai cambiamenti tecnologici ed ai rapidi cambiamenti del mondo produttivo. In effetti, è sempre più richiesta una capacità del lavoratore di gestire informazioni complesse e pensare creativamente e autonomamente».

Durante gli incontri i partner potranno conoscere e comprendere meglio le relative organizzazioni ed organizzare un intenso piano di lavoro

che vedrà coinvolto l'intero partenariato nei prossimi 2 anni. «Le attività e prodotti da sviluppare nel progetto - ha continuato Peppino Franco - saranno basati sull'utilizzo di alcune metodologie di successo (quali la risoluzione creativa dei problemi ed il Design Thinking) con un piglio pratico ed interattivo, volto a far comprendere come utilizzare quotidianamente queste preziose competenze».